МБУК «ЗМЦБ им. А.С. Пушкина» ЗР РО

Организационно-методический отдел

Золотые правила сценария

Основы создания сценария массового мероприятия

Памятка специалисту



**Зерноград, 2023**

**Уважаемые коллеги!**

Невозможно написать сценарий, не владея основами режиссёрского мастерства. Конечно, можно сделать всё по известной программе: книжная выставка в качестве иллюстрированного материала, волнение, едва прикрытое заученной наизусть статичной речью. Скучающая речь.

Давайте посмотрим, как актёрское мастерство может быть применено в библиотечной практике. Мероприятие (как образовательное, так и игровое) может быть интересным, запоминающимся, ярким, ведь творческая профессия библиотекаря в какой то мере сродни профессии актёра, а цепкий ум и удивительная многоплановость специалистов в данной сферы позволят овладеть новыми талантами без особого труда.

Этапы написания библиотечного сценария почти такие же, как и для сценария другого характера, в том числе режиссёрских театральных постановок. Начиная работу, следует выполнить несколько необходимых действий.

***1. Выбрать тему***. От выбора темы, верного определения целевого и читательского назначения во многом зависит успех будущего мероприятия. Тема должна быть актуальной, соответствующей интересам и потребностям той аудитории, на которую мы ориентируемся. Например школьникам пятого класса вряд ли будет интересно слушать рассказ о фильмах А. Тарковского.

***2***. ***Определить проблематику.*** По сути, любое произведение содержит проблему, конфликт. Это должно быть и в сценарии. Если проблемы нет, то он и не удался.

***3. Сформулировать идею.*** У каждого произведения есть своя идея. Её можно увидеть сразу, но иногда она скрыта, и над её поисками нужно поработать, и над её поиском нужно поработать. Вы – творец своего библиотечного мероприятия, а значит можете решить сами, будет ли идея сразу понятна зрителям или же предстоит некая интрига, тайна.

***4. Поставить сверхзадачу.*** Данный пункт очень важен. Сверхзадача – это ваше личное, эмоциональное отношение к выбранной теме. Без сверхзадачи даже хороший сценарий будет скучным, пресным. Но что делать, если тема, по которой нужно провести мероприятие, вам неинтересна?. Есть два выхода: либо выбрать другую, близкую вам, либо найти в уже существующей те аспекты, которые вас привлекают, и постараться подать материал творчески, необычно (в виде интерактивной викторины или квеста).

***5. Составить сценарный план.*** Это краткое изложения сценария. По нему будет проще работать над основным, большим сценарием будущего мероприятия.

***6. Построить композицию сценария.*** Как и любое литературное произведение, сценарий массового мероприятия имеет фабулу. Это цепь событий, о которой повествуется в сюжете, в их логической причинно-временной последовательности. В состав фабулы входят экспозиция, завязка, развитие действия, кульминация и развязка.

Давайте рассмотрим эти составляющие подробнее.

***От экспозиции до эпилога.***

1. Экспозиция даёт представление по теме, проблеме, которой посвящено мероприятие. Это как бы подготовка зрителя к восприятию материала. На этом этапе вы можете обратиться к аудитории, рассказать о целях мероприятия. Важно завладеть вниманием слушателей, заинтересовать их, возможно удивить.

2.Завязка знакомит зрителей с основными действующими лицами. Намечаются их характеры, обрисовываются основные черты, происходит знакомство со временем и местом действия.

3. Развитие действия. На этом этапе происходит смена событий, сюжет развивается. Именно теперь появляется такой важный момент сценария, как конфликт (столкновение сторон, мнений, сил). Он может представлять противоборство между характерами, обстоятельствами, временами.

4. Кульминация. – это очень важный элемент сценария, от которого зависят результат и эффективность всего мероприятия. Напряжение доходит до своего максимума. Причём время кульминации (по продолжительности) рассчитывается исходя из коэффициента «золотого сечения (он равен 0,625). К примеру, если продолжительность нашего сценария составляет 60 минут, то время кульминации будет составлять приблизительно 9-10 минут.

5. Развязка. Апогей достигнут. Зрителей долго держать в сильном эмоциональном напряжении нельзя. Требуется логическое завершение.

6. Эпилог. Эмоциональное напряжение снято, но нужен эпизод, подчёркивающий важность выбранной темы мероприятия. С психологической точки зрения в сценарии важны начало и конец.

7. ракурс – это точка зрения, позиция автора, рассмотрение проблемы в определённом аспекте. Например, тему христианства можно преподнести с точки зрения религии, духовно- нравственного начала, а можно в политическом и историческом аспекте. В ракурсе выражается авторская позиция, трактовка.

Какие же выразительные средства и приёмы следует использовать для того. Чтобы мероприятие было запоминающимся и интересным.

**Средства и приёмы**

1. Темпо-ритм. Темп – это скорость речи, а ритм – ваше внутреннее состояние. Темпо-ритм – термин, обозначающий верное чередование ритмов. В драматическом действии ритм должен сливаться с темпом. В идеале должно происходить взаимодействие внутреннего (ощущение актёра) и внешнего (то, что видит зритель). Например, заметно меняется состояние персонажа – походка, жесты во время прогулки, военного марша, опасности. При несовпадениях внешнего и внутреннего темпо-ритмов возникает комедийный эффект или драматическое напряжение.

2. Эффект паузы. Как это не парадоксально, но отсутствие события в каком то временном промежутке создать огромную напряжённость и эмоциональный подъём. Многие великие сценаристы отлично понимают неотразимую силу «затишья перед бурей».

3. Приём ассоциации личного предмета с персонажем. В данном случае опорной точкой, символизирующей отношение персонажа, будет этот предмет.

4. Фокус внимания. Важно на протяжении всего мероприятия поддерживать внимание зрителей. Как же это сделать? Раскроем несколько секретов.

**Смотри на меня**

1. Запомните: движущаяся фигура привлекает внимание сильнее чем статичная.

2. Наиболее важные события и выход актёров должны происходить справа (для зрителей слева), потому что левая половина более притягательна, формы и движения попадающие в левую часть поля зрения, воспринимаются более отчётливо и живо.

3. Для привлечения внимания к центру действия по обе стороны от главных персонажей можно разместить две группы героев, смотрящих на них.

4. небольшие декорации на фоне героя будут демонстрировать его величественность, а больше наоборот, его неважность и даже ничтожность.

5. Быстрое чередование света и тени создаёт шоковый эффект.

6. Движение световых пятен, быстрая смена цвета пробуждают у зрителей воодушевление и волнение.

7. При выборе цвета костюмов для действующих лиц важен контраст. Например, главный персонаж – в белом, остальные в одежде тёмных тонов.

8. Приём «зигзаг». Прямо перед самой кульминацией мы специально вводим эпизод который совершенно выбивает зрителей из темы.

9. Приём «рондо». Мы заканчиваем наше мероприятие тем же чем и начинали. Дело в том, что в финале фразы, сказанные в начале, звучат совсем иначе и даже могут иметь другой смысл. Например, герой вначале говорит, что человеку необязательно читать книги. Но за время событий показанных в мероприятии, его мнение изменилось, и в конце он объясняет, почему снова рассуждает о книгах.

10. Приём «оттяжка». Перед тем как представить перед зрителем эмоциональный эпизод, очень важно затормозить действие.

11. Приём «тормоз». Действие резко останавливается.

12. Использование аудио эффектов. Все мы мыслим ассоциативно, поэтому шелест деревьев и пение птиц будет однозначно вызывать в памяти картины природы.

13. Следует стремиться к вовлечению в действие широкого круга участников, чтобы каждый мог быть активен, проявить свои знания. Идеально, когда все гости могут принять участие в действии.

14. Язык повествования не должен быть сухим и скучным! Используйте эмоциональный рассказ, метафоры, эпитеты, иллюстративный материал, интерактивные презентации.

15. используйте больше игровых форм**! Ваше мероприятие должно отличаться от школьного урока.**

16. Не забывайте о поощрении участников. Каждому будет приятно получить небольшой приз за правильный ответ или активное участие в постановке.

**Готовимся к выступлению**

Итак, сценарий написан, роли распределены и выучены, декорации готовы, репетиция прошла, а вы всё равно волнуетесь перед выступлением и не знаете, как воспримет вас аудитория. Несколько советов.

1. Люди бояться излишнего официоза и будут рады улыбке, открытому взгляду, обращённому прямо на них. Искренность и хорошее настроение нравятся любой аудитории.

2. Обратите внимание на скорость речи, степень монотонности. Ваш лексикон должен быть достаточно обширным. Лишь тогда вы сможете свободно манипулировать сценарным материалом, не повторяться.

3. Задайте вопросы аудитории. Это даст возможность наладить контакт, вызвать интерес и поможет вам, если чувствуете, что можете сбиться и возникает незапланированная тишина.

4. Используйте в своей речи ударные слова, такие как «всегда», «никогда», «всё», «нигде». Это невольно вызывает уважение у аудитории и побуждает к мысленной активности.

5. Старайтесь как можно меньше нервничать и волноваться. Убедите себя, что аудитория настроена к вам положительно и слушать вас будет внимательно.

Теперь вы знаете, из каких этапов строится подготовка сценария массового мероприятия, имеете представление о составляющих и можете использовать выразительные средства и приёмы так, чтобы зрители поверили, что на сцене происходит настоящее волшебство, и не могли отвести взгляд. Перед библиотекарем, который становится одновременно и режиссёром культурно-досуговой программы, стоит непростая задача. Но благодаря определённым качествам, знаниям и умениям каждому специалисту под силу подготовить интересные, яркие. Запоминающиеся мероприятия, которые станут настоящим подарком для читателей.

**Литература**

1. Индик, У. Психология для сценаристов / У. Индик .- М.: Альпина нонфикшн, 2016 г.
2. Опарина, Н.А. Пьесы, сценарии для детей и юношества / Н.А. Опарина.- М.: Владос, 2003 г.
3. Пронин, А. Как написать хороший сценарий / А. Пронин.- М.: Азбука-классика, 2009 г.
4. Тихонова, Н.Н. Золотые правила сценария / Н.Н. Тихонова // Читаем, учимся, играем. - 2016.- №10.- С.68-70.